



AZIONISTI

L'importanza di un'informazione corretta
verso tutti

STRATEGIA

Le società del Gruppo sono consapevoli dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato finanziario, gli investitori e la comunità in genere.

Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, la comunicazione con il mercato finanziario avviene nel rispetto dei criteri di trasparenza, correttezza, chiarezza, tempestività e parità di accesso all'informazione, uguaglianza di trattamento a tutte le categorie di azionisti nel rispetto dei vincoli statutari. La comunicazione all'esterno delle informazioni è disciplinata da apposite procedure interne, in linea con la normativa vigente.

La Società ha attivato canali di ascolto dedicati agli azionisti, agli obbligazionisti e agli altri stakeholder interessati ad avere informazioni sui dati finanziari e non finanziari dell'Azienda (cfr. § Comunicazione finanziaria).

STAKEHOLDER RILEVANTI

La funzione Investor Relations gestisce quotidianamente le relazioni con gli stakeholder di riferimento: investitori istituzionali e retail (ivi comprese le associazioni di piccoli azionisti), obbligazionisti, investitori socialmente responsabili, analisti equity e del credito.

Le loro aspettative comuni – unitamente alla certezza di un riscontro tempestivo ed esauriente alle loro richieste di informazione - riguardano:

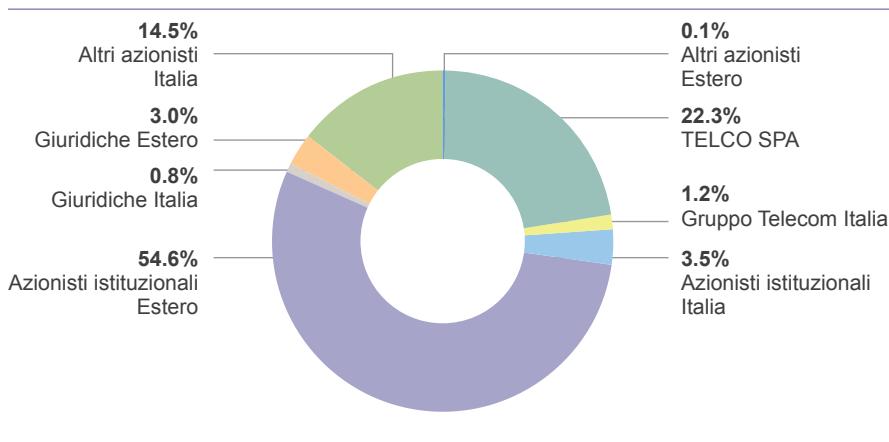
- la conferma degli obiettivi comunicati al mercato finanziario attraverso il piano strategico;
- il rafforzamento del posizionamento nei mercati in cui il Gruppo opera.

Il team di Investor Relations, inoltre, tiene in considerazione anche le aspettative espresse da ciascuna categoria di stakeholder, e in particolare:

Stakeholder	Esigenze
Investitori istituzionali e retail	<ul style="list-style-type: none"> • Positivo andamento finanziario e operativo della società • Total shareholder return positivo (performance borsistica del titolo e dividendi distribuiti) • Buona reputazione dei brand del Gruppo • Coinvolgimento nelle attività e iniziative intraprese dal Gruppo
Investitori socialmente responsabili	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione agli impatti sociali e ambientali del business aziendale e alla governance del Gruppo • Total shareholder return positivo • Buona reputazione dei brand del Gruppo
Obbligazionisti e analisti del credito	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilità della remunerazione dell'investimento • Certezza del rimborso del debito in scadenza • Miglioramento del merito di credito
Analisti finanziari	<ul style="list-style-type: none"> • Positivo andamento finanziario e operativo della società • Contatto diretto con Investor Relations al fine di ottenere tempestivamente informazioni dettagliate • Contatti con il Top Management del Gruppo, quale occasione di approfondimento sui temi rilevanti per il Gruppo



Si riporta di seguito la composizione del capitale azionario al 31 dicembre 2014¹.



[G4-13]

L'esame della composizione del capitale azionario nel triennio 2012–2014 evidenzia nel 2014 un incremento della partecipazione degli investitori istituzionali estero (+5,3pp) ed un decremento della quota in carico agli investitori istituzionali italiani (-1,8pp). La quota posseduta dalle persone giuridiche estero, nel triennio, si è progressivamente ridotta, fino a dimezzarsi (da 6,01pp del 2012 a 3,02pp del 2014); la partecipazione delle persone giuridiche Italia, d'altra parte, è rimasta invariata. Circa le categorie altri istituzionali Italia e altri istituzionali estero, infine, si evidenzia una crescita dell'interesse nel 2013 ed un ritorno ai livelli 2012 nell'anno successivo. Il movimento è più marcato per gli altri investitori italiani, lieve per gli altri investitori esteri.

COMUNICAZIONE FINANZIARIA

Nel corso del 2014 la Società ha organizzato conference call trimestrali, road show all'estero, incontri presso le sedi istituzionali del Gruppo (reverse road show) e partecipazioni a conferenze di settore. Durante questi eventi sono stati incontrati oltre 600 investitori, a cui si aggiungono i contatti diretti e le conversazioni telefoniche che il team di Investor Relations gestisce con frequenza quotidiana. Inoltre, per migliorare la comunicazione con gli stakeholder, e considerando la crescente rilevanza assunta da questo tema nel corso degli ultimi 12 mesi, Telecom Italia ha promosso momenti d'incontro e di approfondimento su temi relativi alla corporate governance. Le risposte al mercato finanziario da parte del Gruppo sono basate su criteri di rilevanza, sensibilità dell'informazione, congruenza e attualità rispetto alla struttura del Gruppo e alle azioni intraprese per il raggiungimento dei target del piano strategico.

¹ Fonte: Libro dei Soci al 31 dicembre 2014 integrato da comunicazioni ricevute e da altre informazioni a disposizione.

La comunicazione finanziaria tiene in considerazione anche le esigenze degli investitori legati al Socially Responsible Investing (SRI), che privilegiano nelle loro scelte di investimento le aziende attente agli aspetti etici, sociali e ambientali, oltre a quelli economici. L'interazione con questa categoria di investitori è sviluppata attraverso contatti individuali e conference call.

Sul fronte dei rapporti con gli azionisti individuali (retail) - oltre 400 mila possessori di azioni ordinarie - la strategia di Telecom Italia punta a rafforzare i canali di comunicazione per rispondere in modo efficace e rapido alle richieste sulla performance del titolo e, più in generale, sulla strategia del Gruppo. Le segnalazioni e gli spunti emersi dal dialogo con gli investitori retail vengono raccolti e comunicati al Top Management.

- In tal senso, nel 2006 è stato avviato il Club degli azionisti "TI Alw@ys ON" (telecomitaliaclub.it) quale luogo d'incontro virtuale tra l'Azienda e i suoi investitori individuali. L'accesso al Club non è esclusivo: permette infatti anche a coloro che non sono azionisti del Gruppo, tramite una semplice iscrizione, di ottenere gli stessi servizi riservati agli azionisti: sia l'iscrizione che l'erogazione dei servizi sono totalmente gratuiti. Di seguito i servizi attualmente disponibili:
- sms alert, che quotidianamente notifica il prezzo di chiusura e la variazione percentuale, rispetto al giorno precedente, delle azioni Telecom Italia ordinarie e di risparmio, oltre alla variazione percentuale giornaliera dell'indice FTSE/Mib;
- report di borsa settimanale, inviato ogni lunedì mattina, che riassume l'andamento della settimana chiusa il venerdì precedente, con focus sull'indice italiano, sul settore europeo delle TLC e sulle borse mondiali e che fornisce un aggiornamento settimanale anche circa l'evoluzione delle raccomandazioni degli analisti sul titolo ordinario;
- newsletter trimestrale, che contiene i principali messaggi tratti dai comunicati stampa pubblicati in occasione del rilascio dei risultati di periodo del Gruppo, reperibile sul sito web.

Per quanto riguarda la comunicazione finanziaria online, il sito Internet telecomitalia.com viene costantemente aggiornato.