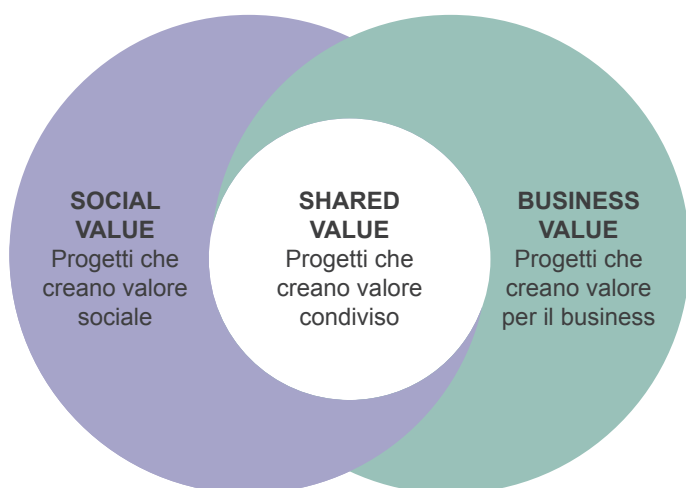


#ILFUTUROÈDITUTTI

#ilfuturoèditutti esprime la visione di Corporate Social Responsibility di Telecom Italia, mettendo a sistema tutte le iniziative e i progetti di sostenibilità dell'Azienda.

Telecom Italia, già pioniera nell'ambito della sostenibilità d'impresa nel panorama italiano, ha definito una nuova strategia basata sulla creazione di valore economico e sociale, portando la Corporate Social Responsibility verso il concetto di Corporate Shared Value (CSV – valore condiviso d'impresa) con l'obiettivo di collegare i risultati economico-finanziari con il progresso sociale creato attraverso la risposta ai bisogni espressi dalle realtà in cui opera. Si tratta di un processo innovativo per indirizzare le scelte strategiche aziendali e misurarne le performance finanziarie e non finanziarie al fine di rispondere alle richieste legittime degli stakeholder.

Corporate Shared Value: BUSINESS VALUE & SOCIAL VALUE



Il ruolo di Telecom Italia è di permettere a tutti di cogliere le opportunità offerte dal mondo dell'ICT, mantenendo l'equilibrio tra tre dimensioni:

sostenibilità ambientale: implementazione di progetti e iniziative volte alla riduzione del proprio impatto ambientale e di quello dei propri clienti, oltre alla promozione di stili di vita più "sostenibili";

sostenibilità sociale: diffusione della cultura digitale e dell'innovazione quale abilitatore di opportunità di sviluppo delle persone e dei paesi in cui opera;

sostenibilità economica: creazione, nel lungo termine, di valore per l'azionista e per gli stakeholder in generale.

Il Gruppo è consapevole delle responsabilità che derivano dal proprio ruolo di leader nel settore delle

comunicazioni elettroniche e quindi di abilitatore alla crescita del benessere dei diversi contesti in cui opera. Telecom Italia rafforza il proprio impegno anche tramite la partecipazione attiva al raggiungimento degli obiettivi di digitalizzazione del Paese definiti dall'Agenda Digitale Italiana, sviluppata dal Governo a recepimento delle direttive poste dall'UE all'interno dell'Agenda Digitale Europea.

Di seguito i macro ambiti di intervento indicati dall'Agenda Digitale e le principali azioni messe in campo dal Gruppo:

- **Potenziamento della Rete** → investimenti in infrastrutture IT (banda larga e ultralarga).
- **Efficientamento della Pubblica Amministrazione e utilizzo in sicurezza dei servizi pubblici sulla rete** → dagli investimenti in prodotti e soluzioni per sanità, giustizia e scuola digitali alle soluzioni per l'identità digitale e per la gestione dei big data.
- **Continuità di funzionamento dei sistemi e rispetto della privacy** → investimenti in sicurezza delle reti e dell'informazione e progetti di sensibilizzazione sul corretto utilizzo del web.
- **Sviluppo delle competenze digitali di cittadini e imprese** → progetti per diffondere la cultura digitale e ridurre il digital divide.
- **Attrattività dei territori e buona gestione dell'urbanizzazione** → smart solution che consentono una gestione intelligente e sostenibile degli spazi urbani favorendo una riduzione degli impatti ambientali e servizi più efficienti.
- **Crescita del mercato e potenziamento delle imprese** → soluzioni per la digitalizzazione delle aziende, dai servizi cloud, al mobile payment.

Il Gruppo ha individuato tre aree strategiche di intervento che contribuiscono a creare valore per l'Azienda e per le realtà in cui opera in risposta ai bisogni sociali e agli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana:

- Digitalizzazione, connettività e innovazione sociale
- Cultura digitale
- Tutela dell'ambiente

Digitalizzazione, connettività e innovazione sociale. In quest'area, l'Azienda si pone come "abilitatore" nella creazione di un ecosistema digitale che connetta imprese, Pubblica Amministrazione e comunità locali, in modo da creare sinergie positive per lo sviluppo. Il contributo che il nostro Gruppo offre allo sviluppo delle realtà in cui opera, non si ferma ai progetti infrastrutturali e spazia dalle soluzioni digitali per i servizi della Pubblica Amministrazione ai servizi cloud per le imprese, dalle piattaforme digitali per la Sanità, alle applicazioni rivolte a persone con disabilità e alle tecnologie per il contenimento dei consumi energetici delle città e delle imprese. In tale ambito sono state sviluppate altre iniziative di innovazione sociale, tra cui i progetti per l'inclusione digitale femminile sia all'interno che all'esterno dell'Azienda e la piattaforma di crowdfunding che accoglie richieste di donazioni e altri aiuti finanziari senza fini di lucro per chi intenda realizzare progetti finalizzati alla tutela dell'ambiente e del sociale. Inoltre, Telecom Italia è socio fondatore

dell'associazione italiana Digital Champions. I Digital Champions sono gli ambasciatori dell'innovazione nominati da ciascun stato membro della UE allo scopo di promuovere i benefici di una società digitale inclusiva e far diventare "digitali" i propri cittadini, lavorando anche con comunità, imprese, governi e mondo accademico. L'Azienda sostiene inoltre il processo di innovazione digitale delle PMI per la valorizzazione del Made in Italy e sviluppa campagne educative sociali per il corretto uso dei terminali.

Cultura digitale. Nell'era digitale per ottenere crescita e sviluppo sociale è necessario che tutti i cittadini siano in grado di ottenere le giuste competenze per sfruttare appieno i benefici offerti dalla rete e dalle nuove tecnologie. Nella consapevolezza che un sistema scolastico efficace e adeguati livelli di istruzione e formazione giocano un ruolo fondamentale nella crescita e nello sviluppo socio-economico del Paese, Telecom Italia è impegnata nella realizzazione di progetti a supporto dell'educazione e della scuola digitale, anche attraverso la fornitura di infrastrutture e strumenti. È così partito il multi-progetto di educazione al digitale EducaTI, finalizzato a sostenere il percorso di innovazione della scuola italiana. Un impegno concreto, che si realizza grazie ad interventi formativi sulle nuove tecnologie per docenti e studenti, all'introduzione della programmazione nelle scuole, alla sensibilizzazione all'uso responsabile della Rete e al contrasto di fenomeni quali il cyberbullismo. L'integrazione con le altre iniziative del Gruppo, quali l'introduzione di nuovi modelli e la sperimentazione di piattaforme per la didattica digitale avanzata ed inclusiva, oltre ad iniziative di digitalizzazione di ambiti culturali classici, completano l'impegno di Telecom Italia per promuovere l'educazione al digitale.

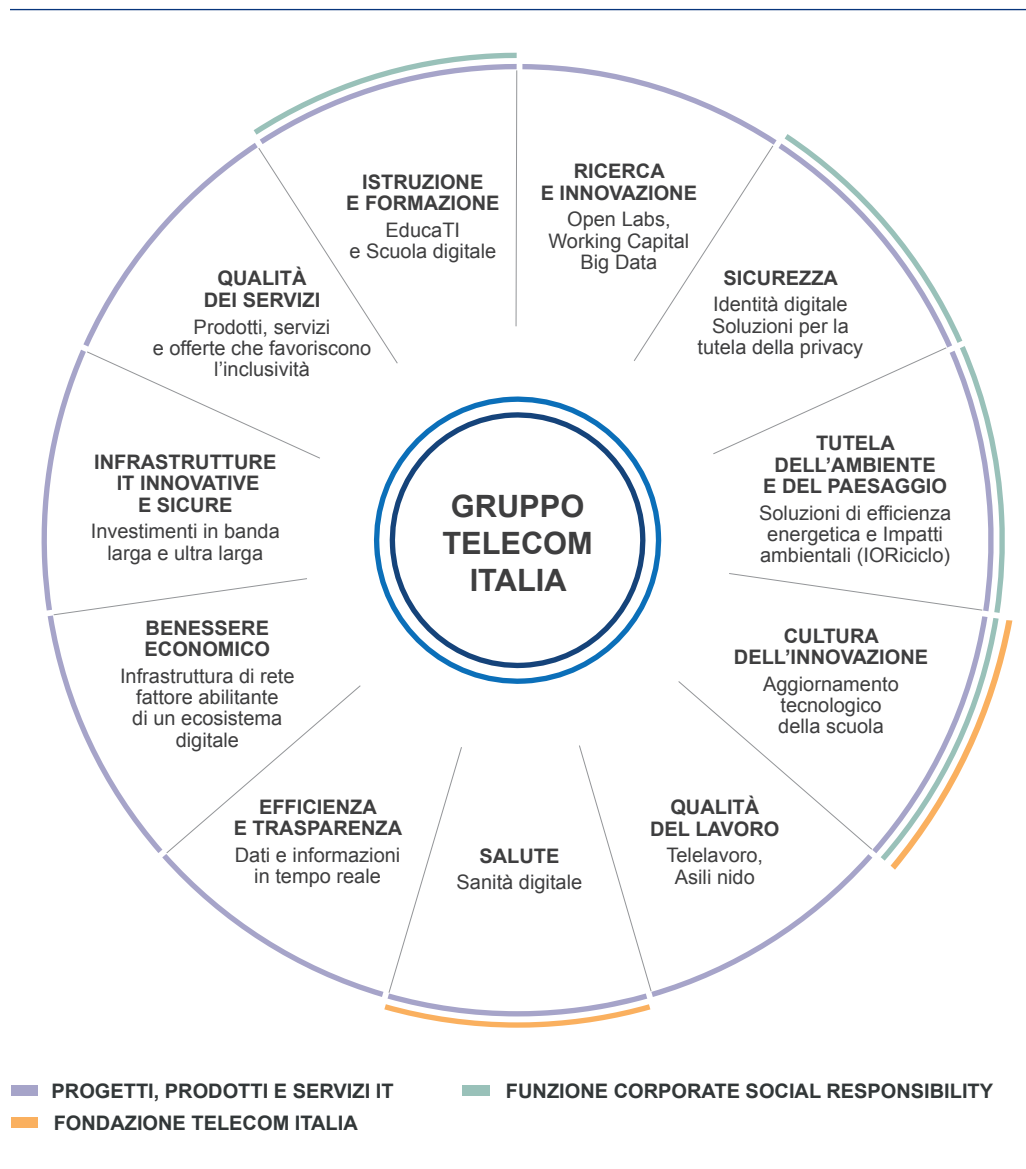
Tutela dell'ambiente. Telecom Italia ha avviato, da un lato, progetti per l'efficientamento delle proprie operation e dall'altro iniziative rivolte alla riduzione degli impatti ambientali dei propri clienti. Già nel 2014, e per tutto il 2015, Telecom Italia consuma energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile, certificata dalle garanzie d'origine, abbattendo drasticamente le proprie emissioni di anidride carbonica.

È continuata la commercializzazione di prodotti e servizi per l'efficienza energetica e le iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento dei clienti quali progetto IORiciclo, un programma che favorisce il passaggio a dispositivi che consentono l'utilizzo dei servizi fruibili sulle reti di nuova generazione ed indirizza ad un corretto riutilizzo o smaltimento i dispositivi usati di vecchia generazione. Le soluzioni ICT che consentono la gestione intelligente delle città e degli spazi aperti produttivi, grazie all'IoT, e la limitazione dell'impronta ambientale dei propri clienti, sono esempi di come sia possibile generare valore sociale ed economico per la collettività e contribuire alla sostenibilità ambientale.

Tutto questo avviene grazie alle 66.000 persone che ogni giorno contribuiscono alla realizzazione della strategia del Gruppo. Per rispondere alle loro esigenze, Telecom Italia, oltre a contribuire costantemente al miglioramento della qualità della vita delle persone, ha iniziato a mettere in pratica

la nuova People Strategy, dando avvio a un profondo ripensamento delle attività e dei processi che coinvolgono il personale, dalla gestione alla formazione, dalla remunerazione all'organizzazione che ha coinvolto numerosi manager provenienti da ogni parte dell'Azienda. Si sono così formati nove gruppi di lavoro che hanno l'obiettivo di calibrare e modulare le tecniche e i processi motivazionali, formativi e organizzativi, per far sì che l'Azienda sia in grado di affrontare le sfide tecnologiche, di mercato e finanziarie cui è sempre più spesso sottoposta.

Nel corso di quest'anno è stata svolta una ricognizione delle progettualità di CSV in grado di rispondere alle richieste dell'Agenda Digitale e ai principali Social Need del Paese, come riportato nel grafico successivo e approfondito nel capitolo finale.



A completamento dell'impegno del Gruppo, **Fondazione Telecom Italia** ha rinnovato nel corso dell'anno la propria missione in coerenza con le attività dell'Azienda, ovvero promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale agendo su tre linee guida per lo sviluppo di progetti nell'ambito di:

- educazione
- cultura dell'innovazione
- social empowerment

Il percorso di rinnovo e rilancio della Fondazione passa attraverso l'avvio di un pool di progetti coerenti con una forte valorizzazione della cultura dell'innovazione. Secondo un recente studio sulle fondazioni¹ in Italia, infatti, affinché il valore di una fondazione sia capitalizzato dal gruppo cui appartiene, occorre una forte coerenza e sinergia tra le due entità. Le fondazioni sono ritenute una componente importante della Corporate Social Responsibility: le attività devono essere sinergiche per risultare efficaci.



Marcella Logli

Direttore Corporate Social Responsibility Telecom Italia

Direttore Generale Fondazione Telecom Italia

¹ Ipsos "Corporate Social Responsibility secondo gli italiani: conoscenze e opinioni", febbraio 2015.